

68% DE LOS MEXICANOS
LLEVAN BOLSA AL REALIZAR
SUS COMPRAS.
PÁG.5

50% DE LOS CONSUMIDORES,
REDUJERON SU CONSUMO
EN PDV.
PÁG.10

150MIL PEQUEÑOS NEGOCIOS
HAN CERRADO DURANTE
LA PANDEMIA.
PÁG.32

Informa **BTL**®

Promociones, activaciones y *below the line*

@informabtl

\$55.00 Año 15 No. 182 **Diciembre 2020**

47.9% DE LAS AGENCIAS PERCIBEN A LAS
ALIANZAS COMERCIALES COMO LA MAYOR
ÁREA DE OPORTUNIDAD POST COVID-19.

SUPER AGENCIES

LA REESTRUCTURACIÓN
DE LAS EMPRESAS ANTE
EL COVID19 SERÁN CLAVES
PARA LA RECUPERACIÓN
DE LA INDUSTRIA.

EN MEDIO DE LA CRISIS LA ESTRATEGIA Y LA CREATIVIDAD DE LAS AGENCIAS
HAN SIDO RETADAS RAZÓN POR LA CUAL DURANTE LOS ÚLTIMOS MESES VIMOS
DIFERENTES PLANES DE NEGOCIOS DISRUPTIVOS, LOS CUALES LOGRARON
QUE ÉSTAS SE FORTALECIERAN Y SALIERAN ADELANTE.



7

5243517821

Distribuir hasta
05-ENERO-2021

DE ACUERDO A LA ANPEC EN MEXICO HAN CERRARON DE FORMA DEFINITIVA 150,000 PEQUEÑOS NEGOCIOS.

PANDEMIA DESAPARECE A MÁS DE 1500 PEQUEÑOS NEGOCIOS EN MÉXICO

SEGÚN DELOITTE, EL 85 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS IDENTIFICAN QUE EL ASPECTO FINANCIERO SERÁ UNO DE LOS MAYORES RETOS. **Por Luis Espinosa**

Ahora que la crisis generada por el brote de Covid ya comienza a madurar en su desarrollo, algunos números sobre su paso comienzan a figurar en las estadísticas oficiales, las cuales ya le dan cara al impacto que la pandemia dejó en la economía mexicana.

De acuerdo a la Encuesta Sobre el Impacto Económico Generado por Covid 19, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el 93.2 por ciento de las empresas de los sectores de la industria, comercio y servicios sufrieron afectaciones. Según este estudio las principales afectaciones estuvieron en la disminución de los ingresos, con el 91.3 por ciento, seguido de la baja demanda, con el 72.6 por ciento.

Las mayores pérdidas de ingresos las tuvieron las microempresas, con el 92 por ciento, seguidas de las medias y pequeñas, que presentaron el 87.8 por ciento, y las grandes son las que cierran dicha lista con el 35.9 por ciento.

RETOS PARA LAS EMPRESAS

Estas cifras reflejan lo que ha significado la pandemia en el aspecto empresarial. Desde el inicio de la pandemia se advertía que el sector más afectado de la pandemia serían las pequeñas y medianas empresas, entre los motivos estaba el hecho de que son un rubro con menores ingresos económicos y con brechas importantes en acceso a la tecnología.

De acuerdo a cifras de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) determinó que en México han cerrado de forma definitiva aproximadamente 150,000 pequeños negocios. Al tiempo que el 30 por ciento del consumo probado también ha caído por motivos del Covid 19.

Según los datos de esta Asociación el 95 por ciento de los comercios no presentan ganancias en sus ventas desde marzo, estos números parece contradecir la idea de que los colores de los semáforos pueden llegar a influir en el desempeño de los negocios y en sus ingresos, aunque esto también describe un panorama más sórdido para



las empresas pues esa nueva normalidad era el contexto al cual todo iría dirigido, el escenario al que muchos negocios pretendían aspirar.

La ANPEC, concluyó que el 7 por ciento de los comercios están al punto de clausurar. Al tiempo que el 75.35 por ciento de los comercios dijeron tener ventas a la baja, con un promedio de entre 30 y 50 por ciento.

Sin embargo a este contexto se le suman diferentes escenarios, donde la pandemia sigue jugando un papel importante, ahora la idea de un rebrote puede significar pérdidas económicas. De acuerdo a la ANPEC, "el reporte invernal exige un relevo de los responsables del manejo de la pandemia y un cambio de estrategia que priorice el rastreo para contener los contagios y muertes".

OTRAS CIFRAS DE LA PANDEMIA

Otros datos que nos pueden ayudar para plantear el panorama que el Covid 19 ha dejado es el desarrollado por la Secretaría de Desarrollo Económico de la CDMX (SEDECO) que advirtió que por motivo de la pandemia se cerraron aproximadamente 32,493 negocios en la Ciudad de México, hasta el mes de septiembre.

Tan solo para marzo la Secretaría registró 7,000 establecimientos creados. Sin embargo la cifra resulta secundaria, pues la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo en la CDMX (CanacoCDMX) realizó

una encuesta en la que para fin de año espera se acumulen más de 37,800 negocios quebrados, en la capital del país.

De acuerdo al sondeo realizado por la Cámara de Comercio se estima que para final de noviembre la cifra de establecimientos perdidos llegue a las 34,400 unidades.

Uno de los datos más interesantes fue que la CANACO, hizo una evaluación de los sectores más afectados, entre los cuales figuran los gimnasios como los más golpeados, por el cierre de servicios, este sector se vio obligado a cerrar más de 1,800 establecimientos, seguido por los restaurantes, que han presentado un saldo de aproximadamente 682 comercios cerrados.

De acuerdo al o explicado por la Secretaría de Desarrollo Económico, comentó que de enero y octubre se dieron de baja apenas 924 establecimientos, al tiempo que entre abril y octubre se se crearon 7,216 nuevos comercios.

Los resultados de esta encuesta nos señalan que los establecimientos más afectados a lo largo del año, por las medidas de protección, fueron las tiendas de abarrotes, papelerías y otros comercios minoristas.

UN NUEVO ESCENARIO

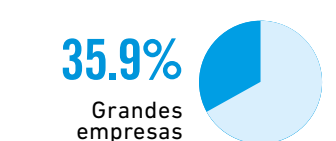
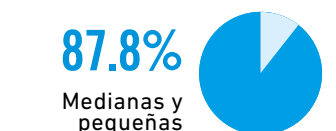
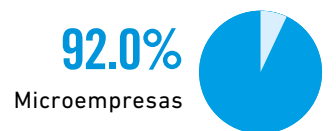
Sin duda la llegada de la pandemia y lo que ha dejado a su paso también representa muchos retos para las empresas. De acuerdo a Deloitte entre los principales retos que las empresas deben

enfrentar en México se encuentra que el brote de Covid 19 ha alterado el estilo de vida de miles de personas alrededor del mundo, como consecuencia muchas empresas se han visto obligadas a modificar sus procesos productivos y adoptar nuevas condiciones de negocio.

Según Deloitte, el 85 por ciento de las empresas identifican que el aspecto financiero será uno de los mayores retos, pues se plantea que las afectaciones en el flujo del efectivo sea mayor, pues en escenarios como estos pueden surgir gastos no presupuestados. **BTL**

SECTORES MAS AFECTADOS POR LA PANDEMIA

SEGÚN LA CANACO LOS MÁS AFECTADOS FUERON LAS TIENDITAS, PAPELERÍAS Y COMERCIOS MINORISTAS.



Fuente: INEGI

LAS REGLAS CAMBIARON
SÚMATE
A LA REVOLUCIÓN DIGITAL GLOBAL

abc
DIGITAL
BY ABCW

LA PRIMERA AGENCIA
Y CENTRAL DE MEDIOS
DIGITALES
EN LATINOAMÉRICA
CON PLAN DE BONIFICACIÓN
PARA AGENCIAS Y CLIENTES.

TECNOLOGÍA
SERVICIO
BONIFICACIÓN

Google Marketing Platform | Google Cloud Platform

ABCW PARTNERSHIP

¡OBTÉN YA TU BONIFICACIÓN!

Hernán Dillon Noval
CEO
heman@abcw.mx

Karla González Aguirre
CRO
kgonzalez@abcw.mx

Jaime Bañeres 11, Plaza Polanco,
Torre A piso 1, Polanco Sección 1,
Alc. Miguel Hidalgo, C.P. 11510,
CDMX, México.

55 8661 9247
55 8661 9248
55 8435 6674

www.abcdigital.mx